

АУДИТ

Технический аудит сайта – доскональная проверка всех технических характеристик сайта, влияющих на скорость его загрузки, индексацию поисковыми системами и корректность работы.

Если Ваш сайт работает недостаточно быстро, часто возникают ошибки и сбои, мешающие привлечению трафика на сайт, то технический аудит – это то, что Вам нужно.

Что входит в стоимость технического анализа сайта

Технический аудит сайта включает в себя:

- ✓ Проверку корректности html-кода. Валидность верстки влияет на скорость загрузки страниц и отображение сайта в разных браузерах.
- ✓ Проверку корректности использования элементов javascript и flash и их дублирования другими программными средствами для корректного отображения сайта на различных устройствах.
- ✓ Анализ файлов robots.txt и sitemap.xml
- ✓ Анализ скорости загрузки сайта и стабильности работы хостинга
- ✓ Анализ настроек сервера. Проверяются настройки кодировки, корректность ответов сервера, корректность обработки 404 ошибки, наличие правильных редиректов и другие факторы.
- ✓ Анализ системы управления сайтом. Проверяется корректность работы основных функций CMS (системы управления), таких как возможность внесения изменений на страницы, возможность добавления разделов, редактирования meta-тегов, доступ к служебным файлам и др.
- ✓ Анализ защищенности ресурса от несанкционированного доступа;
- ✓ Наши специалисты составляют подробный отчет о найденных недостатках, а также список рекомендаций по улучшению работоспособности ресурса.

Стоимость технического анализа

Стоимость технического аудита в нашей компании от 250 евро. Окончательная стоимость зависит от размеров сайта.

Получить подробную информацию об услугах технического и поискового аудита сайта Вы можете, обратившись к специалистам компании.

Поисковый аудит сайта – проверка параметров сайта, влияющих на его индексацию и ранжирование в поисковых системах. Поисковый аудит призван оценить степень готовности сайта к продвижению в поисковиках и другим видам рекламы в интернете. Это поможет определить, какие параметры необходимо улучшить для успешного продвижения веб-ресурса и какой бюджет для этого необходим.

Данная услуга актуальна для Вас, если позиции сайта в поисковых системах не оправдывают Ваших ожиданий.

Что входит в поисковый аудит

Заказывая поисковый аудит сайта у наших специалистов, Вы получаете следующее:

- ✓ Анализ наличия сайта в основных поисковых системах. Проверяется количество проиндексированных страниц, такие показатели как тИЦ и PR, косвенно указывающие на качество ресурса и др.

- ✓ Анализ текущей видимости сайта в поисковиках. Проверка основных целевых запросов и позиций сайта по ним, не находится ли сайт под фильтрами поисковых систем, общий анализ конкурентов.
- ✓ Анализ внешней ссылочной массы, ее качества и других параметров.
- ✓ Анализ контента (содержимого) Вашего сайта и структуры его страниц. Проверяется уникальность текстов, заголовков страниц (тайтлов), качество перелинковки и меню, а также наличие карты сайта.
- ✓ Анализ настроек сайта и сервера, а также других технических параметров, влияющих на индексирование и ранжирование сайта. Например, наличие и правильность редиректов, параметры файла robots.txt, наличие человекопонятных адресов страниц, служебных тэгов и др.
- ✓ По результатам проведенного поискового аудита наши специалисты составляют подробный список рекомендаций для исправления ошибок и недочетов. Мы подскажем, как улучшить сайт и как его позиционировать в поисковых системах.

Стоимость поискового аудита

Стоимость поискового аудита от 120 евро в зависимости от размеров сайта, срок от пяти рабочих дней.

Маркетинговый аудит сайта - услуга анализа сайта или бизнес идеи в связи с предлагаемым клиентом товаром (услугой) и его рыночным окружением в Интернете. Данная услуга позволяет определить позиции продукта клиента в Интернете, провести анализ конкуренции и целевой аудитории.

- ✓ Маркетинговый аудит сайтов полезен для тех, кто хочет укрепить свои позиции на рынке, расширить поле деятельности в Интернете или вывести на рынок новый бренд.
- ✓ Маркетинговый аудит будет также полезен тем, кто только собирается создать сайт, который должен приносить реальный доход.
- ✓ Результаты такого аудита помогают в принятии решений по рекламному продвижению и позиционированию продукта в Интернете.

Из чего состоит маркетинговый аудит

Наш маркетинговый аудит сайтов состоит из нескольких основных пунктов:

- ✓ Анализ рыночного сегмента в Интернете. Позволяет понять каков текущий и потенциальный объём целевого рынка в Интернете и что с ним происходит в настоящее время, куда рынок движется и какие тенденции ему присущи. Сюда входит анализ информации о товаре или услуге, существующей в Интернете. Представляет ли она интерес для потенциального покупателя и как можно ее дополнить и удобно разместить на сайте для привлечения целевой аудитории. Среди прочего, в рамках данного пункта проводится Поиск существующих сайтов и сервисов, связанных с вашим бизнесом, которые могут опубликовать информацию о вашем товаре или услуге, что позволяет сформировать эффективную маркетинговую политику в Интернете.
- ✓ Анализ целевой аудитории. Проводится определение объема целевой аудитории, анализ ее мнений и предпочтений относительно рыночного продукта в целом и продукта клиента в частности. Анализ целевой аудитории в Интернет позволяет определить особенности спроса на предлагаемые компанией товары или услуги. Он позволяет узнать количество запросов в день или в месяц, прогнозировать возможную посещаемость. Такой анализ дает возможность получить чёткое представление о том,

кто является его целевой аудиторией в Интернете, а это особенно важно при разработке стратегии рекламы в Интернете.

- ✓ Анализ текущего состояния Вашего сайта и рекламной политики. В рамках этого пункта проводится анализ текущей посещаемости, анализ конверсии посетителей в клиентов и покупателей и Анализ текущей рекламной деятельности в Интернете. Это дает нам возможность определить отправную точку и сформулировать реальные цели для увеличения продаж.
- ✓ Анализ конкурентов. Анализ конкурентной среды в Интернете, определение основных конкурентов, оценка преимуществ и недостатков их сайтов. Это позволяет учесть все плюсы и минусы сайтов конкурентов в разработке или доработке своего веб ресурса. Анализ маркетинговой политики конкурентов - анализ их политики продвижения своих сайтов и используемых ими Интернет сервисов позволяет быстро сформировать собственную эффективную стратегию продвижения сайта, своих товаров и услуг с учетом недостатков конкурентов в этом направлении.
- ✓ На основании всей полученной информации специалисты нашей компании составляют рекомендации по позиционированию, рекламе и продвижению сайта или Вашего продукта в Интернете.

Маркетинговый аудит Вы можете заказать как при создании сайта, так и для уже существующих или планируемых веб-проектов.

Стоимость маркетингового аудита

Стоимость маркетингового аудита в компании от 600 евро. Срок 20 рабочих дней.

Если вы хотите получать реальный доход от Вашего сайта, то для достижения максимальной эффективности желательно провести маркетинговый анализ сайта.

Юзабилити сайта - это удобство использования интернет-ресурса для среднестатистического посетителя. Аудит Юзабилити - это анализ поведения пользователей на сайте, оценка его соответствия потребностям целевой аудитории и определение качества инструментов обратной связи с ней. Иными словами, аудит юзабилити подскажет, как сделать Ваш сайт удобным.

Основные параметры, повышающие юзабилити:

- ✓ Удобная навигация
- ✓ Красивый и уместный дизайн
- ✓ Читательные шрифты
- ✓ Правильное размещение контента

Показатели юзабилити сильно снижаются, если:

- ✓ на главной странице нет четкой информации о том, какие товары или услуги предлагает компания
- ✓ на страницах сайта легко потеряться и запутаться в пунктах меню
- ✓ информация на сайте не представляет интереса
- ✓ элементы дизайна отвлекают от основного содержания

Для любого интернет-ресурса хорошие показатели юзабилити являются одним из важнейших условий конверсии посетителей в покупателей. Юзабилити косвенно влияет на успех рекламной кампании в интернете. Чтобы посетители не покинули ресурс и приобрели Ваш товар, доверьте анализ юзабилити сайта профессионалам. Специалисты нашей компании имеют большой опыт в продвижении и разработке сайтов и знают, чего хотят пользователи.

Для чего нужен аудит usability сайта

Анализ usability от наших специалистов позволяет выяснить следующее:

- ✓ какие элементы сайта влияют на конверсию и каким образом;
- ✓ удобно ли выполнена навигация сайта
- ✓ что нравится и не нравится пользователям в интерфейсе сайта;
- ✓ удобно ли структурирована информация на сайте
- ✓ какова типичная схема поведения пользователя на сайте.
- ✓ нужна ли пользователям представленная на страницах информация
- ✓ насколько просто осуществить поиск и заказ товаров или услуг
- ✓ В результате такого исследования Вы получите подробный отчет с рекомендациями по улучшению сайта. Анализ юзабилити может проводиться в комплексе с маркетинговым аудитом. Такое сочетание поможет получить максимум информации для увеличения продаж и развития бизнеса в Интернете.

Стоимость аудита юзабилити сайта

Стоимость аудита usability от 200 евро окончательная стоимость зависит от размеров сайта и широты тематики.

Юзабилити-аудит сайта – это основа для его успешного развития и усовершенствования!

Комплексный аудит – это всестороннее исследование Вашего сайта. Такой аудит позволяет выявить все проблемы, будь то технические неполадки, или просчеты в маркетинговой стратегии развития.

Если Вы хотите быть уверенным в развитии Вашего интернет-бизнеса, то комплексный аудит – это то, что нужно!

Что входит в состав комплексного аудита:

- Технический аудит
- Поисковый аудит
- Аудит юзабилити
- Маркетинговый аудит

Наши специалисты составят полный отчет, основанный на результатах исследования, а также создадут список дополнительных рекомендаций, которые помогут сделать Ваш сайт еще прибыльнее и лучше.

Стоимость комплексного анализа сайта

Стоимость комплексного аудита в компании от 900 евро, срок проведения работ 30 рабочих дней.

Если у Вас имеются вопросы относительно комплексного аудита, то просим связаться с нами по телефону, указанному на сайте, через форму обратной связи или любым другим способом.