

РЕКЛАМА

Контекстная реклама – это реклама, которая показывается на странице результатов поиска пользователю, задавшему определенный запрос поисковой машине, либо реклама, размещенная на веб-странице с информацией, которая имеет отношение к рекламируемому товару или услуге. Т е рекламное объявление показывается или размещается, исходя из контекста (содержания).

Если Вы хотите получать новых клиентов уже сейчас, то этот метод рекламы именно для Вас!

Преимущества контекстной рекламы

- ✓ Целевые показы. Контекстная реклама показывается пользователям, сфера интересов которых совпадает с тематикой ваших объявлений. Это позволяет привлекать на сайт целевых пользователей, заинтересованных в Ваших товарах или услугах.
- ✓ Гибкая настройка. Возможность задать необходимый географический регион, дни недели, в которые будет показываться объявление и временной интервал показа объявлений; возможность оперативно редактировать содержание рекламного объявления и т д.
- ✓ Оплата за реальные клики (переходы по ссылке в рекламном объявлении), а не за показы. Цена клика выставляется рекламодателем в соответствии с целями и бюджетом рекламной кампании.
- ✓ Быстрый результат. В отличие от поискового продвижения, контекстная реклама позволяет получать целевых пользователей сразу после оплаты и настройки рекламной кампании. Идеально для краткосрочных и разовых акций.

Стоимость контекстной рекламы

Наша компания занимается ведением контекстных рекламных кампаний в системах Яндекс.Директ, GoogleAdwords и Бегун. Стоимость такой услуги 120 евро единовременно, затем Вы платите фиксированный процент от месячного рекламного бюджета.

Настройка Яндекс директ и других контекстных рекламных кампаний

В рамках ведения и подготовки контекстной рекламной кампании наши специалисты делают следующее:

- ✓ Подбирают ключевые слова, при поиске по которым будут показываться Ваши рекламные объявления. От списка ключевых слов зависит общий бюджет и эффективность рекламной кампании в целом.
- ✓ Составляют тексты для рекламных объявлений. Объявление должно привлекать и вызывать желание кликнуть по нему. Составить такое объявление сложнее, чем кажется на первый взгляд. Наш опыт ведения контекстных рекламных кампаний в различных тематиках позволяет с большой долей уверенности прогнозировать, что «цепляет» пользователя в рекламных объявлениях.
- ✓ Подбирают целевые страницы, на которые попадет пользователь после клика по рекламному объявлению и предлагают, как можно доработать эти страницы, чтобы они не обманули ожиданий посетителей. Ведь если пользователь не найдет на странице нужной информации, он скорее всего сразу же покинет сайт.
- ✓ Настраивают все параметры рекламной кампании: время и регион показа рекламных объявлений, стратегию показа объявлений и др. Грамотная настройка – залог разумного расхода средств и успеха рекламной кампании.
- ✓ Мониторят ход рекламной кампании и вносят в нее коррективы при необходимости.

Доверьте интернет-рекламу нашей команде профессионалов! Это позволит Вам сэкономить бюджет и добиться эффективных результатов!

Таргетированная реклама – это реклама, которая показывается только выбранной целевой аудитории (target в переводе с английского – цель). Аудиторию можно регулировать по большому количеству параметров. Например, по географическому расположению, полу и возрасту, по интересам, хобби и другим предпочтениям. Такая реклама идеальна для размещения в социальных сетях.

Если Вы продаете товар, предназначенный для конечного потребителя или эксклюзивный, специфический, узкоспециализированный продукт, то этот вид рекламы в интернете отлично подходит для Вас!

Преимущества таргетированной рекламы

- ✓ Четкое выделение целевой группы потенциальных потребителей рекламируемого товара.
- ✓ Невысокая стоимость клика (перехода по объявлению) и гибкость настроек показа.
- ✓ Возможность непосредственного контакта с потенциальным покупателем, при наличии сообщества (группы) Вашей компании в данной социальной сети.
- ✓ Быстрая отдача от рекламных вложений при правильной настройке рекламной кампании.
- ✓ Стоимость таргетированной рекламы вКонтакте и других соцсетях

Компания предлагает размещение таргетированной рекламы в самых популярных социальных сетях Рунета, что позволяет достичь наибольшего охвата аудитории. Стоимость такой услуги от 160 евро единовременно, затем платится фиксированный процент от рекламного бюджета. Окончательная сумма единовременного платежа зависит от масштабов рекламной кампании. Минимальный бюджет рекламной кампании 120 евро.

Особенности размещения таргетированной рекламы вКонтакте и других социальных сетях. Самая популярная социальная сеть Российского Интернета вКонтакте, помимо широчайших настроек таргетинга, предлагает возможность выбора оплаты. Можно платить за клики, а можно за показы, в зависимости от особенностей рекламируемого товара.

В Крупнейшей мировой социальной сети Facebook рекламные объявления можно «лайкать». Если Вы поставили «лайк» объявлению, то его могут увидеть Ваши друзья, а значит, охват аудитории существенно расширяется.

Таргетированная Реклама в социальных сетях Одноклассники и Мой Мир распространяется через систему Таргет@Mail.ru. Помимо выбора оплаты (клики или показы) система предлагает опцию «ремаркетинг». Она позволяет показывать новые объявления пользователям, которые уже когда-либо приходили на Ваш сайт, и тем самым стимулировать их к совершению новой покупки.

Работы по ведению таргетированной рекламы

Если Вы решили, что таргетированная реклама – это то, что Вам нужно, то наши специалисты готовы провести следующие работы:

- ✓ Проанализировать Ваш товар (услугу) и выделить целевую аудиторию для рекламной кампании
- ✓ Выбрать наиболее подходящие площадки для размещения рекламы
- ✓ Написать качественный текст и подобрать изображение к рекламному объявлению
- ✓ Выполнить полную настройку рекламной кампании
- ✓ Следить за ходом рекламной кампании и вносить в нее коррективы при необходимости

- ✓ Предоставлять Вам ежемесячные отчеты о рекламной кампании
- ✓ Не откладывайте на потом получение прибыли!

Баннерная (медийная) реклама - один из форматов рекламы в интернет. Баннер представляет собой графическое рекламное объявление, размещаемое на страницах сайтов, порталов и поисковых систем.

Баннерная реклама особенно эффективна при продвижении на рынок новых товаров и услуг. Грамотно проведенная рекламная кампания легко сделает запоминающимся логотип нового бренда, а его название и слоган станут легко узнаваемыми среди пользователей Интернета. Это поможет в привлечь не только клиентов, которые заинтересованы в Вашем товаре (услуге) в настоящий момент, но и тех людей, которые могут заинтересоваться ею в будущем.

Привлекательный баннер, размещенный на правильно выбранных площадках, в некоторых случаях может дать лучший результат, чем продвижение сайта по информационным словам, близким по тематике к Вашему бренду. В зависимости от предполагаемого бюджета и целевой аудитории продукта, баннер могут увидеть сотни, тысячи и даже миллионы пользователей.

Преимущества баннерной (медийной) рекламы

- ✓ Широкий охват целевой аудитории. Баннеры позволяют сделать Ваше рекламное объявление анимированным, что дает возможность привлечь большее внимание пользователей, по сравнению с текстовыми объявлениями, используемыми в контекстной рекламе.
- ✓ Высокая эффективность рекламного обращения при грамотном выборе площадок для размещения.
- ✓ Повышение узнаваемости бренда при использовании фирменной стилистики в дизайне баннера.
- ✓ Удобно для краткосрочных рекламных акций. Благодаря большому количеству показов широкой аудитории об акции узнает большое количество людей
- ✓ Подходит для вывода нового продукта на рынок. Анимированный баннер позволяет показать пользователю несколько изображений, имеющих отношение к Вашему продукту или бренду, будь то логотип компании или фото товара в разных ракурсах.
- ✓ Специалисты нашей компании помогут сделать качественный рекламный баннер.
- ✓ Составить медиаплан рекламной кампании (определить бюджет и целевую аудиторию).
- ✓ Осуществить поиск подходящих рекламных площадок.
- ✓ Разместить рекламный баннер на выбранных площадках.
- ✓ Получить актуальную информацию о ходе рекламной кампании.

Стоимость баннерной рекламы

Стоимость услуг складывается из стоимости изготовления баннера (от 50 евро), единовременного платежа (120 евро) за первый месяц ведения работ и рекламного бюджета. Окончательная стоимость услуг зависит от сложности изготовления рекламного баннера, широты целевой аудитории и рекламного бюджета. Со второго месяца вы платите 10% от общего рекламного бюджета.

Продвижение в социальных сетях и других сервисах – это рекламная деятельность, направленная на привлечение аудитории в Ваши группы (сообщества) в различных соцсетях, а также на распространение положительной информации о Вашем товаре, услуге или бренде через социальные медиа.

На сегодняшний день популярные социальные сети имеют огромнейшую аудиторию, а инструменты поиска позволяют выделить пользователей одного пола, определенного возраста, пользователей со сходными увлечениями, образованием и другими параметрам. Таким образом, продвижение в соцсетях – это отличный инструмент для пиара, маркетинга и рекламы в интернете.

Кроме того, существуют специализированные сервисы, которые позволяют информировать людей о товарах и услугах. Например, youtube.com, avito.ru и др.

Преимущества продвижения и раскрутки в соцсетях

- ✓ Четкий и понятный таргетинг аудитории по заранее определенным параметрам.
- ✓ Эффект вирусного маркетинга. С помощью соцсети пользователи делятся информацией со своими друзьями, а те, в свою очередь, могут поделиться со своими. Статусы, видео, новости, комментарии, приложения и игры – все это тесно связывает людей в социальных сетях.
- ✓ Для того, чтобы продвигаться в социальных сетях даже не обязательно создавать сайт. Практически все соцсети предлагают возможность создания собственных сообществ внутри них и приглашать туда других пользователей.
- ✓ Возможность распространять необходимую информацию в сообществах, где находится Ваша целевая аудитория.
- ✓ Возможность быстро реагировать и влиять на мнение аудитории.
- ✓ Что мы предлагаем в рамках продвижения в соцсетях
- ✓ Мониторинг социальных сетей. Мониторинг - это регулярный сбор и анализ данных, необходимых для проработки стратегии коммуникации с потенциальными клиентами. Для успешной рекламной деятельности в социальных сетях необходимо знать, на какие темы общается Ваша целевая аудитория.
- ✓ Создание групп (сообществ), посвященных Вашему бренду (товару, услуге) в популярных соцсетях.
- ✓ Наполнение созданных групп актуальной информацией.
- ✓ Информирование потенциальной аудитории о Вашем бренде, товаре или услуге, путем размещения информации в околотематических группах и приглашений вступить в Вашу группу.
- ✓ Поддержание контакта с аудиторией потенциальных клиентов путем вступления в дискуссии.

Стоимость раскрутки в социальных сетях

Стоимость услуг от 350 евро. Окончательная сумма рассчитывается индивидуально и зависит от конкретных целей продвижения в социальных сетях.

Специалисты компании помогут Вам привлечь внимание многочисленной аудитории из социальных сетей, что наверняка даст толчок развитию Вашего бизнеса!

Управление имиджем в интернете - реагирование на комментарии широкой аудитории, а также воздействие на общественное мнение через размещение материалов в социальных сетях и других интернет источниках.

Услуги по управлению имиджем в интернете нужны всем компаниям, желающим завоевать доверие аудитории, показать свою открытость и заинтересованность в клиентах. Это позволяет серьезно улучшить эффект от продвижения сайта или комплексной рекламы в интернете.

Управление имиджем в интернете помогает

- ✓ нивелировать негатив, от которого страдает репутация бренда или персоны
- ✓ скорректировать сложившийся имидж организации (необязательно отрицательный)
- ✓ изменить сложившееся у целевой аудитории представление о бренде, товаре или услуге
- ✓ сформировать положительный имидж для инвесторов и партнеров

Специалисты компании вступают в диалог с Вашей целевой аудиторией и, следуя разработанной стратегии, добиваются позитивных изменений в отношении к вашему бренду или товару (услуге).

В рамках укрепления и создания имиджа в интернете специалисты нашей компании проводят следующие мероприятия

- ✓ исследования аудитории и конкурентов в интернете
- ✓ формирование правил коммуникаций с аудиторией и правил ее привлечения
- ✓ создание стратегической концепции выхода бренда в соцсети
- ✓ организация коммуникационного процесса с аудиторией, по результатам которого выявляются и нивелируются главные причины наличия негатива в сети
- ✓ дополнительное влияние на настроение целевой аудитории путем размещения положительных PR-материалов, не носящих прямой рекламный характер
- ✓ мониторинг ситуации и корректировка стратегии в соответствии с изменениями в отношении аудитории к товару, услуге или бренду

Стоимость создания имиджа компании в интернете

Стоимость таких услуг от 450 евро в месяц. Окончательная стоимость зависит от текущего имиджа компании в интернете и желаемых результатов.

Если Вы заинтересованы в новых клиентах и партнерах, то необходимо тщательно следить за тем, что о Вас думают пользователи сети Интернет!

В настоящее время **комплексная интернет реклама** с использованием поискового продвижения, контекстных и таргетированных рекламных объявлений, баннеров и социальных сетей – наиболее эффективная стратегия популяризации товаров и услуг в Интернете. Кроме того, такой подход позволяет работать над имиджем компании в интернете. Наши специалисты готовы помочь вам в запуске эффективной комплексной рекламной кампании.

Преимущества комплексной рекламы

- ✓ Охват аудитории из разных источников (поисковики, социальные сети)
- ✓ Быстрое получение первых результатов
- ✓ Возможность смещать акцент в сторону какого-либо способа рекламы в зависимости от специфики текущей ситуации на рынке
- ✓ Что включает в себя комплексная интернет реклама
- ✓ Продвижение сайта

- ✓ Контекстные рекламные кампании (Yandex.direct, GoogleAdwords)
- ✓ Таргетированные рекламные компании в популярнейших социальных сетях
- ✓ Другие виды рекламы в интернете в зависимости от специфики рекламируемого товара

Стоимость комплексной рекламы

Цены на комплексные рекламные компании у нас от 600 евро.

Если вас интересует эффективная интернет реклама, если вы хотите превратить свой веб-сайт в мощный инструмент бизнеса!